

DAS GROSSE GESCHÄFT

Müssen muss der Mensch immer.
Aber muss er dabei auch ein bestimmtes
Klopapier benutzen?



"Natürlich!", brüllt der Weltkonzern Procter & Gamble und wirft mit
Charmin das 81. Papier auf den ohnehin völlig verstopften Markt.

Eine Geschichte darüber, wie man ein Produkt lanciert, auf das
niemand gewartet hat.

*„Die Leute wissen nicht, was sie wollen, bis man es ihnen anbietet.“
Terence Conran, Möbeltycoon*

**Eine Geschichte als
Unterrichtsfach...**

**Jedes Jahr
kommen mehr als
50.000 Produkte in
Deutschland auf
den Markt. Kann
man den Erfolg
planen?**

Bildquelle:

<https://www.brandeins.de/archiv/2003/geld/das-grosse-geschaeft/>

[http://mms.businesswire.com/media/20160616006029/en/530570/5/orig2596870
_CHM_EnFuego_Brandmark_Franchise.jpg](http://mms.businesswire.com/media/20160616006029/en/530570/5/orig2596870_CHM_EnFuego_Brandmark_Franchise.jpg)